

KULTURRESILIENS i det nya normala

Bygg ditt personliga varumärke

Vill du veta hur en influencer tänker och agerar för att skapa innehåll som engagerar? Nu har du en unik möjlighet att delta i en tredelad workshop med Sveriges influencerproffs Linda Hörnfeldt som lär dig mer om vad du behöver tänka på när du i ett digitalt sammanhang ska bygga ditt personliga varumärke och hur du i praktiken gör det. Vi tar influencerstrategierna in i kulturvärlden!

Anmäl dig senast 22.3 <https://bit.ly/34tVqW2>

24.3 2022, kl. 19-20, Teams

Vad är personligt varumärke och varför är det viktigt?

Vi går igenom beståndsdelarna i personligt varumärke och gör en nulägesanalys.

31.3 2022, kl. 19-20, Teams

Vem är din idealföljare och hur fördjupar du din relation till hen?

Analys av målgruppen samt genomgång av relationsresan.

7.4 2022, kl. 19-20, Teams

Content- och kanalstrategi

Vilket innehåll ska du skapa och vilka kanaler ska du använda? Genomgång av ägda vs hyrda kanaler.



Om föreläsaren:

Linda Hörnfeldt hjälper soloföretagare och influencers att bygga personligt varumärke i sociala medier – och därmed sin business! Hon är grundare av Influencers of Sweden, Sveriges branschorganisation för social media influencers, och författare av boken "Yrke: Influencer" (Brombergs). Hon driver också två podcasts, "We Are Influencers" och "Vad fan håller jag på med?!" och föreläser frekvent om influencer marketing och personligt varumärke.

<https://www.lalinda.se/>