

KULTURRESILIENS i det nya normala

Interaktion: hur interagera med publiken, både före, under och efter ett online event?

27.10, kl. 18-20, Teams

När evenemang sker online och vi tappar den naturliga samvaron är det viktigt att skapa en annan typ av anknytning till deltagarna. Detta kan göras med hjälp av olika online verktyg. Varför inte aktivera deltagarna med en enkät innan eventet eller skicka en digital överraskning efteråt? Vi funderar på vikten av att skapa mervärde och tar en titt på praktiska hjälpmedel som får era online events att sticka ut ur mängden.

*Det här tillfället är det andra i den tredelade föreläsnings-/workshopserien **PIK: paketera, interagera och kommunicera på sociala medier** där du lär dig mer om vad du behöver tänka på både när du ska paketera kulturupplevelser och när du interagerar och kommunicerar med din publik på sociala medier. Under workshoparna varvas input med konkreta uppgifter. Vi tar vara på den samlade kunskapen och inspirerar varandra att testa på nya saker och utveckla digitala verksamheter.*

Bland alla som deltar finns det möjlighet att vara med i en utlottning av 2 timmars personlig sparring med YES Communications kring det här temat. Vi kommer att dra fem vinnare som meddelas direkt i mitten av november.

Anmäl dig senast 26.10 via <https://bit.ly/3oz4bFS>

Boka redan nu in det sista tillfället i din kalender:

4.11, kl. 18-20, Teams

Kommunikation: var finns min målgrupp och hur ska jag kommunicera till dem?

***Om föreläsaren:** Julia Olin driver YES Communications, en marknadsföringsbyrå i Vasa. Hon är även delägare i kontorshotellet Hello Hub. Med många års erfarenhet av marknadsföring och försäljning är Julia passionerad för att inspirera företagare, föreningar och organisationer till att bygga en stark närvaro online och bli bättre på att förmedla vad de har att erbjuda.*

