

KULTURRESILIENS i det nya normala

Kommunikation: var finns min målgrupp och hur ska jag kommunicera till dem?

4.11, kl. 18-20, Teams

För att skapa en digital närvaro och synlighet behövs medvetenhet och strategi. Vi jobbar tillsammans med frågor om vem du är, vad du har att förmedla och vem du vill nå. Var finns din målgrupp och hur kan du på bästa sätt kommunicera med den? Vi jobbar med praktiska övningar för att hjälpa dig hitta svar på ovanstående frågor.

*Det här tillfället är det sista i den tredelade föreläsnings-/workshopserien **PIK: paketera, interagera och kommunicera på sociala medier** där du lär dig mer om vad du behöver tänka på både när du ska paketera kulturupplevelser och när du interagerar och kommunicerar med din publik på sociala medier. Under workshoparna varvas input med konkreta uppgifter. Vi tar vara på den samlade kunskapen och inspirerar varandra att testa på nya saker och utveckla digitala verksamheter.*

Bland alla som deltar finns det möjlighet att vara med i en utlottning av 2 timmars personlig sparring med YES Communications kring det här temat. Vi kommer att dra fem vinnare som meddelas direkt i mitten av november.

Anmäl dig senast 3.11 via <https://bit.ly/3oz4bFS>

Om föreläsaren: Julia Olin driver YES Communications, en marknadsföringsbyrå i Vasa. Hon är även delägare i kontorshotellet Hello Hub. Med många års erfarenhet av marknadsföring och försäljning är Julia passionerad för att inspirera företagare, föreningar och organisationer till att bygga en stark närvaro online och bli bättre på att förmedla vad de har att erbjuda.

