

KULTURRESILIENS i det nya normala

Paketering: hur paketera en online produkt på ett attraktivt sätt?

14.10, kl. 18-20, Teams

Att sälja online produkter är vanligen mera utmanande än fysiska event. Det kräver ofta en insats av gratis innehåll, där man förmedlar inspiration, bygger nätverk och skapar förtroende, innan kunden är beredd att betala för något. Hur kan vi då påskynda denna process? Genom att paketera det vi har att erbjuda på ett snyggt sätt och ge kunder det lilla extra kan vi skapa ett intresse som genererar betalande kunder.

*Det här tillfället är det första i den tredelade föreläsnings-/workshopserien **PIK: paketera, interagera och kommunicera på sociala medier** där du lär dig mer om vad du behöver tänka på både när du ska paketera kulturupplevelser och när du interagerar och kommunicerar med din publik på sociala medier. Under workshoparna varvas input med konkreta uppgifter. Vi tar vara på den samlade kunskapen och inspirerar varandra att testa på nya saker och utveckla digitala verksamheter.*

Bland alla som deltar finns det möjlighet att vara med i en utlottning av 2 timmars personlig sparring med YES Communications kring det här temat. Vi kommer att dra fem vinnare som meddelas direkt i mitten av november.

Anmäl dig senast 13.10 via <https://bit.ly/3oz4bFS>

Boka redan nu in de två följande tillfällena i din kalender:

27.10, kl. 18-20, Teams

Interaktion: hur interagera med publiken, både före, under och efter ett online event?

4.11, kl. 18-20, Teams

Kommunikation: var finns min målgrupp och hur ska jag kommunicera till dem?

Om föreläsaren: Julia Olin driver YES Communications, en marknadsföringsbyrå i Vasa. Hon är även delägare i kontorshotellet Hello Hub. Med många års erfarenhet av marknadsföring och försäljning är Julia passionerad för att inspirera företagare, föreningar och organisationer till att bygga en stark närvaro online och bli bättre på att förmedla vad de har att erbjuda.

