

KULTURRESILIENS i det nya normala



Locka publiken till skärmen

I den här tredelade föreläsningsserien lär du dig mer om vad du behöver tänka på när du i ett digitalt sammanhang ska nå ut till din publik och hur du i praktiken gör det. Vi gör det enligt principen klara, färdiga, gå!

Anmäl dig senast 12.1 (tillfälle 2) eller 19.1 (tillfälle 3) via <https://bit.ly/3kw7N8G>

25.11 2021, kl. 18-20, Teams

SKAPA EN RELATION – hitta din publik

Vad behöver jag tänka på för hitta och möta min digitala publik? Var finns den? Vem är den? Varför är det viktigt att skapa relationer med min publik? Vilket mervärde kan jag ge till min publik?

13.1 2022, kl. 18-20, Teams

FIXA DIN SETUP – nå ut till din publik

Hur blir digitala lösningar som t.ex. Teams och Zoom mina bästa vänner när jag vill nå ut till min publik? Vad ger den tekniken mig för möjligheter att experimentera och göra nytt eller annorlunda? Vad behöver jag tänka på för att skapa en bra miljö och ett professionellt intryck?

20.1 2022, kl. 18-20, Teams

FÅNGA DIN PUBLIK – nå fram

Hur kommunicerar jag med min publik genom den digitala linsen? Hur når jag fram? Hur inkluderar och bjuder jag in publiken till vår gemensamma digitala kulturupplevelse?

Om föreläsaren: Nina Dahl-Tallgren är teaterpedagog, föreläsare och grundare av konceptet Konsten att övertyga. Hon har en unik förmåga att ge nyckelkompetens i kommunikation, samarbete och kreativitet med teaterkonsten som verktyg.

Nina har blivit en mycket eftertraktad föreläsare och har uppdrag både nationellt och internationellt. Kunderna uppskattar föreläsningarna bland annat för att hon behärskar konsten att engagera, motivera och inspirera.

